

Российская Федерация
Ростовская область

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Большая Садовая, д. 47,
г. Ростов-на-Дону, 344002
E-mail: rostov@donland.ru
www.rostov-gorod.ru
тел. (863) 240-91-84

Председателю Ростовской-на-Дону
городской Думы
Новосельцевой Л.А.

30.09.2026 № 59.1/398
На № 01/1856 от 31.08.2026

Уважаемая Лидия Александровна!

Во исполнение плана работы городской Думы представляю информацию для рассмотрения на октябрьском заседании вопроса «О работе Администрации города по исполнению подпрограммы «Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону» в 2025 году и текущем периоде 2026 года».

Докладчик – директор Департамента экономики города Ростова-на-Дону Шеховцов Р.В.

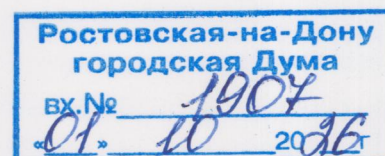
- Приложения: 1. Проект решения городской Думы на 4 л. в 1 экз.
2. Информационный материал «О работе Администрации города по исполнению подпрограммы «Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону» в 2025 году и текущем периоде 2026 года» на 4 л. в 1 экз.

Глава
города Ростова-на-Дону



А.Ю. Скрябин

Золотухин Виталий Викторович
+7 (863) 240-60-30





РОСТОВСКАЯ-на-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА ВОСЬМОГО СОЗЫВА РЕШЕНИЕ № _____

___ октября 2026 года

Заседание № _____

О работе Администрации города
по исполнению подпрограммы
«Продвижение туристского
потенциала города
Ростова-на-Дону» муниципальной
программы «Развитие экономики
города Ростова-на-Дону»
в 2025 году и текущем периоде
2026 года

Подпрограмма «Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369, (далее подпрограмма) направлена на формирование привлекательного образа города как туристического центра.

В 2025 году на реализацию подпрограммы было предусмотрено 15,6 млн рублей, освоение средств составило 100 %. Мероприятия реализовывались Департаментом экономики города Ростова-на-Дону в рамках муниципальных контрактов на оказание услуг (выполнение работ).

В 2026 году в реализации мероприятий подпрограммы участвует также Микрокредитная компания Ростовский муниципальный фонд развития предпринимательства и туризма (далее – муниципальный фонд) в соответствии с соглашением о предоставлении из бюджета города Ростова-на-Дону субсидии от 01.04.2026 в размере 31,7 млн рублей.

По итогам 2025 года большинство целевых показателей подпрограммы достигнуто:

- количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения города Ростова-на-Дону составило 986 тыс. человек при плановом значении показателя 610 тыс. человек;

- количество реализованных туристских пакетов составило 93,8 тыс. при плановом значении показателя 36,9 тыс. шт.;

- официальный туристский портал города Ростова-на-Дону «tourism.rostov-gorod.ru» посетили 262,5 тыс. раз при плановом значении показателя 70 тыс. посещений.

По итогам 2025 года доля туристов, прибывших с деловыми и профессиональными целями, снизилась до 25 % при плановом значении показателя подпрограммы 52,2 %. Это связано со снижением деловой

активности и международных связей, оптимизацией расходов компаний, ростом онлайн-коммуникаций и изменением логистики.

Основная цель реализации подпрограммы - повысить узнаваемость Ростова-на-Дону и превратить его в центр культурно-познавательного, событийного, делового и гастрономического туризма юга России, одновременно обеспечив более равномерную загрузку гостиниц в течение года.

Для достижения этой цели в 2025 – 2026 годах реализован комплекс мероприятий.

Обеспечено ведение реестра коллективных средств размещения города Ростова-на-Дону.

В 2025 году функционировало 234 средства размещения на 6 772 номера. По состоянию на 1 сентября 2026 года на территории города функционирует 250 средств размещения на 6 781 номер.

В 2025 году изготовлена печатная продукция туристской направленности информационного характера (11 наименований общим тиражом 15 970 экземпляров) для бесплатного распространения на конгрессно-выставочных мероприятиях, в туристско-информационном центре (далее – ТИЦ) и гостиницах города.

Продолжено развитие туристского интернет-портала tourism.rostov-gorod.ru. На нем размещается информация о достопримечательностях, экскурсиях, турах и городских мероприятиях.

В 2025 году на туристском портале созданы и размещены:

- аудиогид «Фонтаны Ростова-на-Дону»;
- электронный календарь на 2026 год с видами города Ростова-на-Дону;

- страница «Знакомьтесь, Ростов-на-Дону!» с рекомендациями для отдыха в донской столице на 1 день, 3 дня и неделю;

- страница «Спортивный Ростов», ведущая на сайт Управления по физической культуре и спорту города Ростова-на-Дону;

- актуализирован гид по ростовской моде.

В 2026 году на туристском портале создана и размещена карта селфи-точек.

В 2025 – 2026 годах продолжено ведение тематических групп [visitrostovdon](https://www.instagram.com/visitrostovdon) в социальных сетях, где публикуются афиша мероприятий города, экскурсионные программы, информация о туристских объектах города.

Наиболее популярна социальная сеть «ВКонтакте». В 2025 году аудитория сообщества во «ВКонтакте» превысила 10 тыс. подписчиков, проведена необходимая регистрация в Роскомнадзоре.

В 2026 году дополнительно создан и развивается туристский канал в «Макс».

В 2025 году обеспечено продвижение туристского потенциала города в СМИ. На крупных федеральных туристических интернет-ресурсах и сервисах было опубликовано 5 информационных материалов о туристском потенциале Ростова-на-Дону.

В 2026 году актуализирована информация о Ростове-на-Дону, размещенная на федеральном интернет-ресурсе Яндекс Путешествия.

В 2025 году обеспечена работа ТИЦ по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 21. За период его работы консультации получили более 5 тыс. человек.

Также в 2025 году ТИЦ было обеспечено: обслуживание туристских рекламных конструкций Департамента экономики города Ростова-на-Дону; актуализация реестра аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков города; проведение 25 бесплатных экскурсий по Ростову-на-Дону; проведение 2 встреч для представителей туристического сообщества города, в рамках которых состоялись заседания межведомственного координационного совета по развитию туристских ресурсов при Администрации города Ростова-на-Дону; проведение 20 выездных информационных акций; выпуск 6 видеоподкастов туристической направленности.

Город Ростов-на-Дону был представлен на международном туристическом форуме «Путешествуй!» (г. Москва, июнь 2025 г. и 2026 г.) в составе коллективного стенда Ростовской области.

В 2025 году проведено 2 информационных тура по городу для представителей средств массовой информации и блогеров из других регионов России.

В сентябре 2026 года муниципальным фондом проведен один информационный тур с участием 15 представителей СМИ и блогеров.

Одним из ключевых событий 2026 года стало создание муниципального ТИЦ – Визит-центра. Визит-центр расположен по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 45. За период работы в 2026 году Визит-центр посетили 395 человек.

За истекший период 2026 года проведены: профессиональная рабочая встреча представителей туристской индустрии Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону; 2 туристических форума: «Ростов-на-Дону - город со вкусом» (3 июля 2026 г.) и «ВсеМИРный день туризма на Дону» (25 сентября 2026 г.); 12 бесплатных экскурсий; выпущено 2 подкаста; размещена актуальная информация на туристских рекламных конструкциях Департамента экономики города Ростова-на-Дону; создан новый презентационный туристический фильм о городе Ростове-на-Дону.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Информацию о работе Администрации города по исполнению подпрограммы «Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону» в 2025 году и текущем периоде 2026 года принять к сведению.

2. Администрации города Ростова-на-Дону в 2027 году усилить работу по продвижению информации о туристических возможностях города в СМИ, интернет-площадках и сервисах туристической направленности.

3. Администрации города Ростова-на-Дону в 2027 году повысить представленность города Ростова-на-Дону на конгрессно-выставочных мероприятиях туристической направленности.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Ростов официальный».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по патриотическому воспитанию детей и молодежи, физической культуре, спорту и туризму (А.М. Манухин).

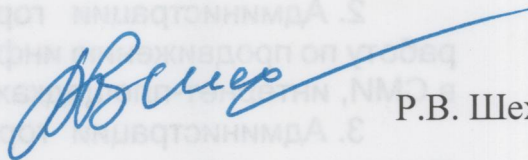
**Председатель
Ростовской-на-Дону
городской Думы**

Л.А. Новосельцева

___ октября 2026 года

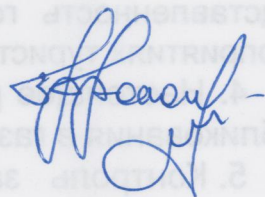
Визируют:

Директор Департамента
экономики города Ростова-на-Дону



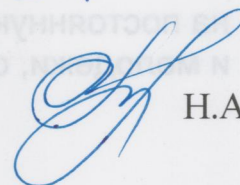
Р.В. Шеховцов

Заместитель главы Администрации города
Ростова-на-Дону по экономике



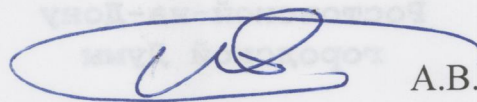
В.В. Золотухин

Начальник правового управления
Администрации города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

И.о. заместителя главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационным вопросам



А.В. Косенко

**Информационный материал
о работе Администрации города по исполнению подпрограммы
«Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону»
муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону»
в 2025 году и текущем периоде 2026 года**

Подпрограмма «Продвижение туристского потенциала города Ростова-на-Дону» муниципальной программы «Развитие экономики города Ростова-на-Дону», утвержденной постановлением Администрации города Ростова-на-Дону от 28.12.2018 № 1369 (далее – подпрограмма), направлена на формирование привлекательного образа города как туристического центра.

В 2025 году на реализацию подпрограммы было предусмотрено 15,6 млн рублей, освоение средств составило 100 %. Мероприятия реализовывались Департаментом экономики города Ростова-на-Дону в рамках муниципальных контрактов на оказание услуг (выполнение работ).

В 2026 в реализации мероприятий подпрограммы участвует также Микрокредитная компания Ростовский муниципальный фонд развития предпринимательства и туризма (далее – муниципальный фонд) в соответствии с соглашением о предоставлении из бюджета города Ростова-на-Дону субсидии от 01.04.2026 в размере 31,7 млн рублей.

По итогам 2025 года большинство целевых показателей подпрограммы достигнуто:

- количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения города Ростова-на-Дону составило 986 тыс. человек при плановом значении показателя 610 тыс. человек и фактически сохранилось на уровне 2024 года (993,6 тыс. человек);

- количество реализованных туристских пакетов по сравнению с 2024 годом (80,9 тыс. шт.) выросло на 16 % и составило 93,8 тыс. шт. при плановом значении показателя 36,9 тыс. шт.;

- официальный туристский портал города Ростова-на-Дону tourism.rostov-gorod.ru посетили 262,5 тыс. раз при плановом значении показателя 70 тыс. посещений.

По итогам 2025 года доля туристов, прибывших с деловыми и профессиональными целями, снизилась до 25 % при плановом значении показателя подпрограммы 52,2 %. Это связано со снижением деловой активности и международных связей, оптимизацией расходов компаний, ростом онлайн-коммуникаций и изменением логистики.

При этом деловой туризм остается важным сегментом, поскольку обеспечивает загрузку гостиниц вне высокого сезона.

Сегодня Ростов-на-Дону приблизился к отметке в 1 млн туристов в год, что составляет более трети туристского потока Ростовской области (по данным СберАналитики – 2,8 млн человек). Основу составляют короткие поездки продолжительностью 1 - 2 ночи.

При этом сохраняется выраженная сезонность: в июле – сентябре загрузка гостиниц приближается к 70 %, а с декабря по февраль существенно снижается.

Таким образом, основная задача сегодня – увеличить продолжительность пребывания туристов и количество поездок с ночевкой, что формирует наибольший экономический эффект от туристической отрасли для городской экономики.

Основная цель реализации подпрограммы - повысить узнаваемость Ростова-на-Дону и превратить его в центр культурно-познавательного, событийного, делового и гастрономического туризма юга России, одновременно обеспечив более равномерную загрузку гостиниц в течение года.

Для достижения этой цели в 2025 – 2026 годах реализован комплекс мероприятий.

Обеспечено ведение реестра коллективных средств размещения города Ростова-на-Дону.

В 2025 году функционировало 234 средства размещения на 6 772 номера. По состоянию на 1 сентября 2026 года на территории города функционирует 250 средств размещения на 6 781 номер.

В конце 2025 года номерной фонд пополнился за счет включения в реестр гостевых домов.

Для гостей города изготавливалась печатная продукция туристской направленности. В 2025 году изготовлена печатная продукция туристской направленности информационного характера (11 наименований общим тиражом 15 970 экземпляров) для бесплатного распространения на конгрессно-выставочных мероприятиях, в туристско-информационном центре (далее – ТИЦ) и гостиницах города.

Продолжено развитие туристского интернет-портала tourism.rostov-gorod.ru. На нем размещается информация о достопримечательностях, экскурсиях, турах и городских мероприятиях.

В 2025 году созданы и размещены на портале:

- аудиогид «Фонтаны Ростова-на-Дону»;
- электронный календарь на 2026 год с видами города Ростова-на-Дону;
- страница: «Знакомьтесь, Ростов-на-Дону!», с рекомендациями для отдыха в донской столице на 1 день, 3 дня и неделю;
- страница «Спортивный Ростов», ведущая на сайт Управления по физической культуре и спорту города Ростова-на-Дону;
- актуализирован гид по ростовской моде.

В 2026 году на туристском портале создана и размещена карта селфи-точек.

В 2025 – 2026 годах продолжено ведение тематических групп [visitrostovdon](https://www.vkontakte.ru/vitrostovdon) в социальных сетях, где публикуются афиша мероприятий города, экскурсионные программы, информация о туристских объектах города.

Наиболее популярна социальная сеть «ВКонтакте». В 2025 году аудитория сообщества во «ВКонтакте» превысила 10 тыс. подписчиков, проведена необходимая регистрация в Роскомнадзоре.

В 2026 году дополнительно создан и развивается туристский канал в «Макс».

В 2025 году обеспечено продвижение туристского потенциала города в СМИ. Было опубликовано 5 информационных материалов о туристском потенциале Ростова-на-Дону на крупных федеральных туристических интернет-ресурсах.

и сервисах (журнал о путешествиях RTRAVELER.RU, сервис Яндекс Путешествия, социальная сеть «Туристер», портал «ПРОФИТРЕВЕЛ», диджитал-проект холдинга «Комсомольская правда» «Отдых в России»).

В 2026 году актуализирована информация о Ростове-на-Дону, размещенная на федеральном интернет-ресурсе Яндекс Путешествия.

В 2025 году обеспечена работа ТИЦ по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 21. За период его работы консультации получили более 5 тыс. человек.

В 2025 году ТИЦ было обеспечено:

- обслуживание туристских рекламных конструкций Департамента экономики города Ростова-на-Дону, размещенных в центральной части города: 5 сити-мониторов, 3 пешеходных и 2 дорожных указателя;

- актуализация реестра аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков города, который размещен на туристском портале города;

- проведение для жителей и гостей города 25 бесплатных экскурсий;

- организация 2 встреч для представителей туристического сообщества города, в рамках которых состоялись заседания межведомственного координационного совета по развитию туристских ресурсов при Администрации города Ростова-на-Дону. На мероприятиях обсуждались вопросы продвижения туристского потенциала донской столицы, антитеррористической защищенности гостиниц, классификации средств размещения, а также были представлены новые туристические проекты города Ростова-на-Дону;

- проведение 20 выездных информационных акций в парке им. М. Горького, в рамках которых осуществлялось консультирование гостей и жителей города о туристических объектах города;

- выпуск и размещение в социальных сетях и на туристском портале 6 видеоподкастов туристической направленности. К участию в видеоподкастах были приглашены экскурсоводы, рестораторы, представители музеев, эксперты в области архитектуры, театра.

Город Ростов-на-Дону был представлен на международном туристическом форуме «Путешествуй!» (г. Москва, июнь 2025 г. и 2026 г.) в составе коллективного стенда Ростовской области.

Были представлены продукты ростовских туристических компаний, состоялась презентация Ростова-на-Дону с участием актеров театра «Собеседник», прошли викторины для посетителей стенда с призами от донских производителей.

Администрацией города Ростова-на-Дону совместно с АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области» в 2025 году была организована выставка «Дни города Ростова-на-Дону» (21 - 22 июня 2025 года) на площадке исторического парка «Россия - моя история». В 2026 году мероприятие запланировано на 17 октября.

В 2025 году проведено 2 информационных тура по городу для представителей средств массовой информации и блогеров из других регионов России.

В сентябре 2026 года муниципальным фондом проведен один информационный тур с участием 15 представителей СМИ и блогеров.

Одним из ключевых событий 2026 года стало создание муниципального ТИЦ – Визит-центра. Визит-центр расположен по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 45. За период работы в 2026 году Визит-центр посетили 395 человек.

За истекший период 2026 года проведены:

- профессиональная рабочая встреча представителей туристской индустрии Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону;

- 2 туристических форума: «Ростов-на-Дону - город со вкусом» (3 июля 2026 г.) и «ВсеМИРный день туризма на Дону» (25 сентября 2026 г.);

- 12 бесплатных экскурсий;

- выпущено 2 подкаста;

- размещена актуальная информация на туристских рекламных конструкциях Департамента экономики города Ростова-на-Дону;

- создан новый презентационный туристический фильм о городе Ростове-на-Дону.

Ведется развитие партнерской сети Визит-центра: заключено 30 соглашений с хозяйствующими субъектами туристской сферы. Работа в этом направлении будет продолжена на постоянной основе.

Также ведется информирование представителей креативного сектора о возможностях получения грантов Фонда культурных инициатив. В результате этой работы на первый конкурс 2027 года подано 2 проекта общей стоимостью 15,984 млн рублей, заявленная сумма грантовой поддержки - 11,267 млн рублей. В настоящее время проекты находятся на независимой экспертизе.

Таким образом, сегодня в Ростове-на-Дону сформирована система продвижения туристского потенциала, включающая туристский портал и социальные сети, работу муниципального Визит-центра, информационные туры, выставочную и событийную деятельность, работу со СМИ и блогерами, развитие аудио- и видеоконтента, взаимодействие с туристическим бизнесом.